



CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL

PROGRAMA DE **ESTUDIOS**

PROYECTO DE EMPRENDEDORES

PRIMER SEMESTRE
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR



Proyecto de Emprendedores. Programa de Estudios. Tecnólogo en Calidad y Productividad. Primer semestre, fue editado por el Centro de Enseñanza Técnica Industrial de Jalisco.

LETICIA RAMÍREZ AMAYA
Secretaria de Educación Pública

NORA RUVALCABA GÁMEZ
Subsecretaria de Educación Media Superior

LUIS FERNANDO ORTIZ HERNÁNDEZ
Director General del Centro de Enseñanza Técnica Industrial

EMMA DEL CARMEN ALVARADO ORTIZ
Directora Académica del Centro de Enseñanza Técnica Industrial

COORDINADORES DE CARRERA
Patricia Ruiz Villanueva
Héctor Meza Macedo

SUBDIRECTOR DE DOCENCIA
Armando Arana Valdez

JEFA DEL DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN Y DESARROLLO CURRICULAR
Cynthia Isabel Zatarain Bastidas

REVISOR TÉCNICO PEDAGÓGICO
Cynthia Isabel Zatarain Bastidas

Primera edición, 2023.

D. R. © CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL. ORGANISMO PÚBLICO
DESCENTRALIZADO FEDERAL.
Nueva Escocia No. 1885, Col. Providencia 5ª sección, C. P. 44638, Guadalajara, Jalisco.

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

ÍNDICE

06

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

07

II. UBICACIÓN DE LA UAC

08

III. DESCRIPTORES DE LA UAC

09

IV. DESARROLLO DE LA UAC

14

V. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y
OTRAS FUENTES DE CONSULTA

PRESENTACIÓN

El rediseño curricular del modelo educativo del tecnólogo, articula los tres componentes del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior: i) el fundamental; ii) el ampliado; y iii) el profesional, ahora laboral, conservando este último, el enfoque basado en competencias pero bajo una nueva propuesta que impulsa al CETI a mantener una estrecha vinculación con el sector productivo; es por ello, que el planteamiento del proceso educativo surge a partir del campo profesional que permite diseñar la situación didáctica a partir de una problemática que pone en juego e integra las competencias del estudiantado para la transformación laboral y el aprendizaje significativo dejando a un lado, solo la idea del empleo.

En este sentido, la presente asignatura plantea desde su propia construcción, un proyecto integrador que va orientando el perfil de egreso y que hace explícito los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores que las y los estudiantes aplican en los procedimientos técnicos específicos.

En la UAC de Proyecto de Emprendedores, tiene como objetivo la formación integral de nuestros estudiantes, proporcionándoles herramientas para desarrollar habilidades emprendedoras y convertirse en agentes de cambio en el mundo empresarial. Uno de sus propósitos es fomentar el espíritu emprendedor y la innovación, brindando a las y los estudiantes la oportunidad de concebir, diseñar y llevar a cabo proyectos empresariales sólidos y sostenibles. Con una clara intencionalidad, esta asignatura busca además de impartir conocimientos, inspirar a nuestros estudiantes a enfrentar los desafíos del mundo empresarial con confianza, creatividad y visión estratégica, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestra comunidad y el país.



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

CARRERA: TECNÓLOGO EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Modalidad:
Presencial

UAC:
Proyecto de Emprendedores

Clave:
233bMCLCP0102

Semestre:
Primero

Academia:
Calidad

Línea de formación:
Emprendimiento

Créditos:
9.0

Horas semestre:
90

Horas semanales:
5

Horas teoría:
2

Horas práctica:
3

Fecha de elaboración:
agosto de 2023

Fecha de última
actualización:

II. UBICACIÓN DE LA UAC

ÁMBITOS DE TRANSVERSALIDAD

Relación con asignaturas respecto al Marco Curricular Común de Educación Media Superior (MCCEMS), es decir, currículum fundamental y con asignaturas del currículum laboral.

Primer semestre



Segundo semestre



III. DESCRIPTORES DE LA UAC

1 META DE APRENDIZAJE DE LA UAC

- Diseñar un plan de empresas a través de un proyecto de emprendimiento de su elección que contribuya a su auto empleabilidad, inserción laboral y/o fuentes de trabajo en su barrio, comunidad y/o territorio; donde identifique las necesidades de consumidores no satisfechas con las ofertas de los mercados actuales.

2 COMPETENCIAS PROFESIONALES EXTENDIDAS DE LA UAC

- Planea la creación de micro y pequeñas empresas mediante el desarrollo de un plan empresarial llevado a través de un proyecto de emprendurismo, que surge de una idea negocios tradicionales, tecnología intermedia o identificación de oportunidades como nichos de mercado y oferta de empleo; identificando los principales problemas para la satisfacción de necesidades básicas y complementarias en la sociedad.

3 PRODUCTO INTEGRADOR

- Documento del proyecto de emprendimiento y/o prototipo.

3.1 Descripción del producto integrador

Documento que especifique las características del Plan de empresa de su proyecto de emprendimiento.

- Selección y presentación de la idea.
- Análisis estratégico.
- Clasificación de la empresa.
- Mercadotecnia.
- Imagen del producto.
- Promoción, plaza, producto y precio.
- Producción e instalaciones.
- Punto de equilibrio.
- Financiamiento.
- Normas que regulan el producto o servicio.

3.2 Formato de entrega

Documento en PDF en una exposición en *Power Point*, según la rúbrica del proyecto.



IV. DESARROLLO DE LA UAC

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL

Procesos	Contenidos	Recursos	Productos	Evaluación e instrumentos de evaluación
Define los conceptos y características del emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Espíritu emprendedor. • Características del emprendedor. • Tipos de emprendedores. 	PPT1 del profesor: emprendurismo. Test: ¿Soy un emprendedor?	Identificación de habilidades del emprendedor del resultado del test.	Lista de cotejo del test.
Cuestiona cómo emprender de manera exitosa, considerando los elementos básicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo emprender con éxito. 	Video 1: ¿Cómo emprender con éxito? https://youtu.be/BV8zluGCJ3w	Lista de actividades claves para el emprendimiento.	Lista de cotejo de las actividades claves.
Analiza las técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad y tipos de creatividad. • Proceso de creatividad. • Características de las personas creativas. 	PPT2 del profesor: creatividad. Formato de la práctica: desarrolla tu creatividad.	Tabla comparativa de ideas a partir de la identificación de oportunidades. Práctica: desarrolla tu creatividad.	Lista de cotejo de tabla comparativa. Rúbrica de práctica.
Aplica la metodología para la selección de ideas.	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo surge la idea. • Tamizado de ideas. • Selección de ideas. 	PDF: proceso de selección de ideas.	Trabajo de equipo, selección y tamizado de ideas.	Lista de cotejo de selección, tamizado y elección de idea final.
Selecciona el equipo de trabajo para el desarrollo del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de equipo. • Características de los equipos de trabajo creativo. • Ventajas y desventajas de los equipos de trabajo. • Etapas de los equipos de trabajo. 	PPT3 Equipos de trabajo eficientes. Libros 1 y 3. Formato de práctica de trabajo en equipo.	Redacción de las características del trabajo eficiente, habilidades y selección del equipo laboral.	Lista de cotejo de la formación de equipo y sus características. Examen conceptual de opción múltiple.

PPI. Selección de ideas de negocio. Desarrollo de habilidades emprendedoras.

UNIDAD 2. PRESENTACIÓN DE LA IDEA

Procesos	Contenidos	Recursos	Productos	Evaluación e instrumentos de evaluación
Tamiza ideas para elegir la más adecuada según los pros y contras.	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas para selección de ideas. 	Documento PDF “Conceptualización de la idea”.	Descripción final de la idea y conceptualización. Esquema general de la idea.	Lista de cotejo: presentación final del producto y sus características.
PP2. Plan de empresa y mercadotecnia. Concepto final del producto: marca, logo, presentación y características.				

UNIDAD 3. ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA O PROYECTO DE EMPRESA

Procesos	Contenidos	Recursos	Productos	Evaluación e instrumentos de evaluación
Desarrolla un Plan de empresa según la estrategia vista.	<ul style="list-style-type: none"> Concepto y características del Plan de empresas. Justificación del nombre de la empresa. 	PPT4 del profesor: Plan de empresa. Video 2: ¿Cómo hacer tu Plan de empresa o business plan? https://youtu.be/CSai-TAnVN9o Estructura para redactar la justificación. Preguntas que deben ser contestadas para orientar la redacción de la justificación.	Avance 1 del desarrollo del Plan de empresa. Redacción de un párrafo por equipo de la justificación del proyecto de emprendimiento.	Rúbrica para Plan de empresa. Lista de cotejo para la redacción de la justificación y nombre de la empresa.
Elección del tamaño y ubicación de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación de la empresa. Tamaño y ubicación de la empresa. 	Libros 2 y 3.	Documento para la clasificación de la empresa de acuerdo a su tamaño y giro.	Lista de cotejo para la clasificación y tamaño de empresa.
Desarrolla el plan estratégico: misión, objetivos, visión, valores, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).	<ul style="list-style-type: none"> Misión, visión y valores. FODA. Las 4 P's: producto, plaza, precio y promoción. Objetivos de un plan estratégico. 	PPT: planeación estratégica. Documento: Análisis de fuerzas de Porter.	Documento con análisis FODA y las 4P's. Documento del Plan de empresa con sus elementos: misión, visión, valores y objetivo.	Rúbrica para Plan de empresa.
PP2. Plan de empresa y de mercadotecnia. Concepto final del producto: marca, logo, presentación y características.				



UNIDAD 4. MERCADOTECNIA

Procesos	Contenidos	Recursos	Productos	Evaluación e instrumentos de evaluación
Desarrolla la encuesta como instrumento de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de encuesta. • Investigación de mercado. 	¿Cómo desarrollar una encuesta en la red?, a través de <i>google form</i> (PPT).	Desarrollo del instrumento de investigación de mercado.	Lista de cotejo: desarrollo de encuesta.
Aplica el estudio de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la mercadotecnia. • Investigación de mercado. 	PPT5 del profesor: análisis del mercado y elementos de mercadotecnia.	Lanzamiento de la encuesta en redes.	Lista de cotejo de visualización en redes.
Analiza los resultados obtenidos del estudio de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas y resultado de encuestas. 	PPT5 del profesor: análisis del mercado y elementos de mercadotecnia.	Resultados de las encuestas y análisis de las gráficas para ajustar elementos del proyecto.	Lista de cotejo: gráficas, análisis y resultados de encuestas.
Analiza la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas competitivas y comparativas. 	Documento PDF: Análisis de la competencia. Portal de la Secretaría de Economía.	Tabla de análisis de la competencia. Concepto final del producto: marca, logo, presentación y características.	Lista de cotejo: tabla de análisis de la competencia. Lista de cotejo: marca, logo, presentación y características.

PP2. Plan de empresa y de mercadotecnia. Concepto final del producto: marca, logo, presentación y características.

UNIDAD 5. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN

Procesos	Contenidos	Recursos	Productos	Evaluación e instrumentos de evaluación
Describe el proceso para la producción del producto o provisión del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de producción o de provisión de servicio. 	PPT6 del profesor: procesos.	Definición del proceso de producción o de la provisión del servicio y diagrama de secuencia de actividades.	Lista de cotejo de los procesos seleccionados.
Identifica los equipos para los procesos, la instalación y materia prima.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo e instalaciones. Materia prima. 	PPT6 del profesor: procesos.	Listado de maquinaria y equipo con sus características, así como de la materia prima.	Lista de cotejo de equipo y materias primas.
Analiza la capacidad requerida para la producción del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad instalada. 	Fórmula para sustituir valores con datos del estudio para determinar la capacidad instalada.	Identificación de la capacidad mediante cálculo.	Lista de cotejo del análisis de la capacidad productiva.
Identifica la estructura organizacional necesaria y describe los puestos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Estructura organizacional. Descripción de puestos. 	PPT7 del profesor: estructura organizacional.	Desarrollo de organigrama y descripción de puestos.	Lista de cotejo del organigrama y descripción básica de puestos de trabajo.

PPF. Documento del proyecto de emprendimiento y/o prototipo donde se especifique todas las características del Plan de empresa.





UNIDAD 6. RECURSOS FINANCIEROS Y ASPECTOS LEGALES

Procesos	Contenidos	Recursos	Productos	Evaluación e instrumentos de evaluación
Analiza los elementos básicos de costo	<ul style="list-style-type: none"> Elementos de costos. Costos fijos, variables y costos totales. 	PPT8 del profesor: costos y estructura de costos.	Lista de costos y su clasificación en fijos, variables y totales.	Lista de cotejo del costo y su clasificación.
Calcula el precio de venta y punto de equilibrio.	<ul style="list-style-type: none"> Precio final de venta. Punto de equilibrio. 	Plantilla para ser llenada con los datos del emprendimiento, el cual calculará el precio de venta y el punto de equilibrio.	Cálculo del precio de venta final. Punto de equilibrio.	Lista de cotejo del cálculo del precio de venta y punto de equilibrio.
Analiza los recursos financieros.	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de financiamiento. 	PDF: ejemplo de fuentes de financiamiento y amortización de un banco. Motores de búsqueda en internet.	Tabla de fuentes de financiamiento y amortización.	Lista de cotejo de tabla de fuentes de financiamiento.
Investiga aspectos legales, trámites y licencias.	<ul style="list-style-type: none"> Marco legal de la organización. Régimen legal. Trámites y licencias. Formatos. 	Libros 1 y 3. Libros complementarios 2 y 3.	Investigación de permisos y trámites generales (formatos).	Rúbrica de proyecto: evaluación externa de presentación.
Analiza el impacto ambiental debido a las operaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> Impacto ambiental. 	PDF: factores a considerar para medir el impacto ambiental. Muestra de trípticos para presentación de empresa. Publisher.	Reflexión de media cuartilla de extensión, sobre el impacto ambiental que deja el emprender un negocio. Desarrollo de tríptico de la presentación de una empresa.	Lista de cotejo del análisis de impacto ambiental. Rúbrica de tríptico.

PPF. Documento del proyecto de emprendimiento y/o prototipo donde se especifique todas las características del Plan de empresa.

V. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y OTRAS FUENTES DE CONSULTA

Recursos básicos

- Calderon, J. L. (2009). *Desarrollo emprendedor. Estrategias administrativas y financieras*. México: Instituto Multitécnico Profesional.
- Garzozzi, R., Messina, S., Moncada, C., et. al. (2014). *Plan de negocio para emprendedores*. Iniciativa de libros de texto abierto (LATIn).
- Olmos, J., y Arrayales, J. O. (2007). *Tu potencial emprendedor*. México: Pearson Educación.
- Pérez, M., Plascencia, J., Lopez, C., Saldaña, P. (2004). *Manual del emprendedor*. Gobierno de Jalisco. Sistema Estatal de Emprendurismo e Incubación

Recursos complementarios

- Gobierno de México. (13 de agosto de 2018). *Definición y objetivo de la evaluación del impacto ambiental*. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/definicion-y-objetivo-de-la-evaluacion-del-impacto-ambiental>
- Huerta, A. J. (25 de noviembre de 2022). *Fuentes de financiamiento para emprendedores en México*. Blog del E-commerce. <https://www.tiendanube.com/blog/mx/fuentes-de-financiamientoemprendedores/#:~:text=Algunos%20ejemplos%20de%20fuentes%20de,aceleradoras%20de%20negocio%2C%20entre%20otros>.
- Riveros, A. (13 de febrero de 2023) *Qué es el impacto social de las empresas y cómo conseguir que sea positivo*. EALDE Business School. <https://www.ealde.es/impacto-social-de-las-empresas/#:~:text=El%20impacto%20social%20de%20las%20empresas%20se%20puede%20definir%20como,comunidades%20cercanas%20y%20el%20planeta>.

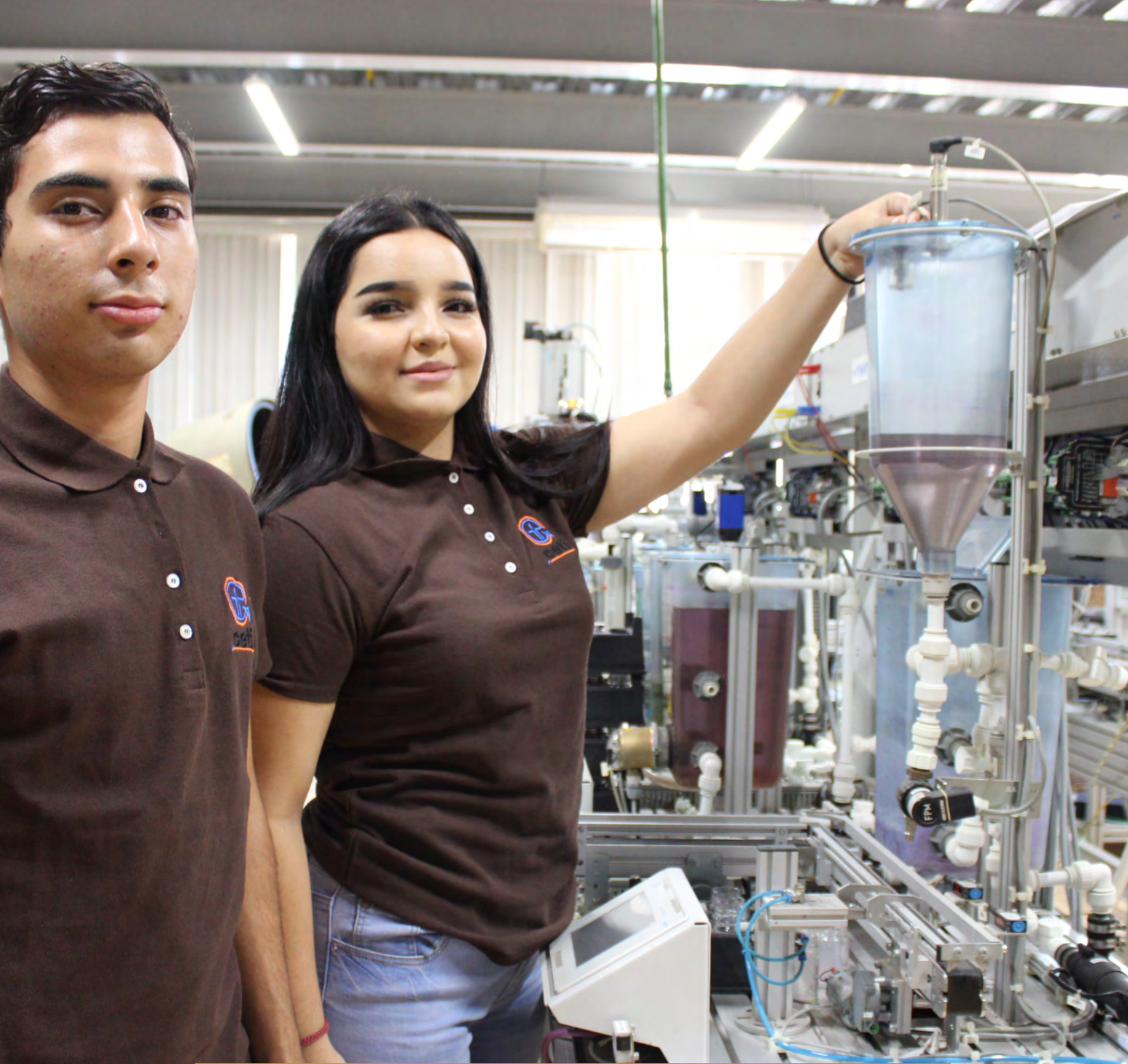
Marco legal de la UAC

- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (30 de septiembre de 2019). *Ley General de Educación*. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE.pdf>
- Diario Oficial de la Federación. (20 de septiembre de 2023). *Acuerdo secretarial 17/08/22 y 09/08/23*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5699835&fecha=25/08/2023
- Gobierno de México. (7 de septiembre de 2023). *Propuesta del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior*. <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/propuestaMCCEMS>

AGRADECIMIENTOS

El Centro de Enseñanza Técnica Industrial agradece al cuerpo docente por su invaluable contribución en la elaboración del presente programa de estudios, en particular a:

Blanca Susana Vega Cornejo y
María de Lourdes Leyva Sánchez.



Proyecto de Emprendedores
Programa de Estudios
Tecnólogo en Calidad y Productividad
Primer semestre



GOBIERNO DE
MÉXICO

